

Alcool et grossesse

Le CNGOF et Entreprise & Prévention lancent une campagne nationale pour lutter contre le « risque Alcool » pendant la grossesse

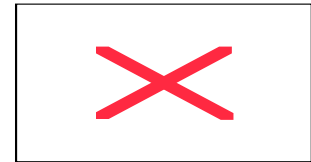
Paris, le 1er septembre 2008 – Le Collège National des Gynécologues et Obstétriciens Français (CNGOF) et Entreprise & Prévention s'associent pour mener une campagne d'information nationale sur les risques liés à la consommation d'alcool pendant la grossesse. Cette opération vise à faciliter le dialogue entre les médecins et leurs patientes sur la base d'une recommandation simple : « zéro » alcool pendant la grossesse.

Une campagne nationale de proximité vient d'être déployée par les deux partenaires au moyen de supports d'information à destination des médecins et de leurs patientes: un dépliant grand public intitulé « Puis-je boire un verre à sa santé ? » aborde les questions que peuvent se poser les futurs parents et un fascicule intitulé « Alcool et grossesse, si on en parlait ? » apporte aux médecins des informations détaillées sur l'alcoolisation fœtale et quelques conseils sur la façon d'aborder le sujet durant la consultation. Une affichette permet en outre de relayer le message dans les salles d'attente et de susciter les questions des patientes.

« Les conséquences de l'alcoolisation fœtale concernent encore beaucoup trop d'enfants », souligne le Professeur Jacques Lansac, Président du CNGOF, « Avec Entreprise & Prévention, nous avons souhaité mobiliser les professionnels et aider les femmes à percevoir ce risque et à en parler plus facilement avec leur médecin ».

Diffusés aux médecins gynécologues obstétriciens et sages-femmes des réseaux du CNGOF, ces outils ont également été mis à disposition de l'ensemble des professionnels de santé qui peuvent les télécharger ou les commander gratuitement sur le site www.alcooletgrossesse.soifdevivre.com.

Le principe de cette campagne nationale, ses messages et ses outils avaient été



testés dans le cadre d'une opération pilote menée de juin à septembre 2006 à l'initiative de la *Communauté d'agglomération havraise* (CODAH) et d'*Entreprise & Prévention*. Les professionnels de santé impliqués avaient jugé cette campagne utile et efficace, 1/3 d'entre eux estimant qu'elle a permis de prévenir des grossesses à risque et 2/3 qu'elle a facilité le dialogue avec leurs patientes.

« *Les résultats de cette opération locale ont confirmé la nécessité de mener une telle campagne d'information et de sensibilisation à l'échelle nationale. Nous nous sommes dans ce but rapprochés du CNGOF, dont les médecins membres sont des interlocuteurs privilégiés des femmes enceintes ou désirant le devenir* », explique Alexis Capitant, Directeur général d'*Entreprise & Prévention*.

Rappelons que les risques liés à la consommation d'alcool pendant la grossesse restent mal connus du grand public alors qu'ils ont été mis en évidence par plusieurs équipes de recherche et ce dès 1968*. Chaque année en France, 7 000 enfants seraient concernés de façon plus ou moins importante par ce phénomène, dont le Syndrome d'alcoolisation fœtale (SAF) est la manifestation la plus grave.

Le Collège National des Gynécologues et Obstétriciens Français est une association créée en 1970 dont l'objectif premier est de promouvoir en France une politique sanitaire dans le domaine des soins à donner aux femmes en gynécologie, obstétrique, reproduction et médecine fœtale. Cette politique de soins, que ce soit dans le secteur public ou privé, est développée en concertation avec les pouvoirs publics, l'Ordre des médecins et des sages-femmes, les sociétés savantes et les syndicats regroupant l'ensemble des gynécologues et obstétriciens français

Créée en 1990, Entreprise & Prévention est une association qui regroupe 18 entreprises du secteur des boissons alcoolisées en France afin de lutter contre la consommation excessive ou inappropriée de boissons alcoolisées. Douze entreprises sont adhérentes en France Métropolitaine : Bacardi-Martini, Brasseries Kronenbourg, Brown Forman, CBH Trading, Heineken France, Société des Produits Marnier Lapostolle, Société Michel Picard, Moët Hennessy Diageo, Pernod Ricard, Rémy Cointreau, Vranken Pommery, William Grant & Sons. Six sont réunies au sein d'Entreprise & Prévention Réunion : Brasseries de Bourbon, CMM/UDV, Mascarin, Rhums Réunion, Sorebra, Distillerie Chatel.

Contact presse

Entreprise & Prévention c/o Cohn&Wolfe (ex GCI-groupe Grey) - Solenne Moutier
solenne.moutier@cohnwolfe.com / Tel : 01 49 70 43 38

www.2340.fr

* Lemoine P., Haurousseau H., Broteyru JP, *Les enfants de parents alcooliques. Anomalies observées à partir de 127 cas.* Ouest Médical, 1968.